



HEALTHMEDIi



블록체인 기반의
글로벌 의료관광 성형 플랫폼

INDEX

1. HEALTHMEDI

- 1.1 헬스메디 소개 및 미션
- 1.2 WHY? 헬스메디인가

2. 글로벌 의료관광 시장

- 2.1 글로벌 의료관광 현황
- 2.2 성형시장 현황

3. HEALTHMEDI PLATFORM

- 3.1 성형 영상 리뷰APP 뿐
- 3.2 HEALTHMEDI PLATFORM

4. HEALTHMEDI 코인

- 4.1 헬스메디 코인 평판 보상 시스템
- 4.2 TECHNICAL DEVELOPMENT
- 4.3 HEALTHMEDI ECOSYSTEM
- 4.4 GLOBAL MEDICAL TOUR
- 4.5 GLOBAL MEDICAL TOURISM
- 4.6 발행정보와 분배

5. MILESTONE

6. FOUNDER & TEAM

7. PARTNERS

- 7.1 성형외과 외 제휴 파트너 의료기관
- 7.2 한터글로벌과 K-컬처 관광 공동사업 프로젝트

8. 법률사항

1.1 헬스메디 소개 및 미션

헬스메디는 글로벌 의료관광 성형 플랫폼 프로젝트입니다.

헬스메디는 의료경영과 의료관광 사업에 풍부한 경험과 인프라를 가지고 있습니다. 외국인 성형수술 환자들은 결제와 환전의 불편함이 많고 병원에 대한 정보를 얻기 어렵습니다. 반면에 병원들은 외국인 환자들에게 병원정보를 알리고 환자를 유치하는 것에 어려움을 겪고 있습니다. 헬스메디는 코인의 보상과 결제의 편의성으로 이런 어려움을 해결하는 성형 의료관광 플랫폼을 만들어 나가고 있습니다. 특히 언어의 장벽을 뛰어넘는 성형 Vlog 영상을 통하여 외국인 환자와 병원이 서로 서비스를 주고 받을 수 있도록 유튜브채널 뷁TV와 뷁APP을 통해 성형정보와 O2O서비스를 제공하고 있습니다.

6만 구독자를 가진 유튜브 성형·영상채널 뷁TV와 180개 성형외과 계약을 통한 이벤트와 10만 다운로드를 뛰어넘어 성장중인 성형 O2O 서비스 뷁Dapp을 기반으로 환자와 병원이 함께 보상과 수익을 얻을 수 있는 코인생태계를 만들어가고 있습니다. 5천 5백명의 성형모델을 보유하고, 2300만 조회수가 넘는 영상들을 각국의 언어로 번역하여 각국의 영상플랫폼을 통해 성형환자 유치를 가속화할 것입니다

또한 해외와 의료상담을 화상채팅을 통해 원격의료로 발전시키고 데이터 축적을 통한 AI추천 서비스를 개발할 예정입니다. 현재 이미 2년간 수익을 기록하고 있는 영업이익을 바탕으로 자생적인 코인생태계가 확장되도록 할 것이며 이것을 기반으로 다이어트, 건강, 해외 플랫폼으로 영역을 키워 나갈 것입니다.

1.2 WHY? 헬스메디인가

의료경영과 해외환자 유치 등의 사업을 다년간 해왔던 파운더는 2017년 비트코인 백서에 담긴 분산화된 알고리즘에 의한 경제 시스템의 자율적인 발전이라는 아키텍처를 보고 이게 자본주의의 좀 더 진화된 다음 버전이 될 것이라는 확신으로 기존 의료 비즈니스 팀과 프로젝트 팀을 시작하여 3년간 프로젝트를 발전시켜 왔습니다. 많은 Dapp들이 기존 비즈니스에 코인을 도입한 스타일이 많은데 헬스메디는 순수 코인비즈니스로 시작하여 현재의 Dapp을 만들었습니다.

뿌TV로 영상콘텐츠를 개발하는 것에 집중했는데 유튜브는 해외환자 유치를 위한 가장 최적의 영상콘텐츠를 전 세계로 유포하는데 가장 유리하였기 때문입니다. 환자들은 체험기를 가장 신뢰합니다.

영상 체험기는 그중 가장 신뢰를 얻고 정보를 얻기 좋은 콘텐츠의 양식입니다. 이 Vlog를 자막 번역을 통해 세계 각국으로 한국의 의료기술을 체험 시키고 환자 유치를 가능하게 할 수 있습니다.

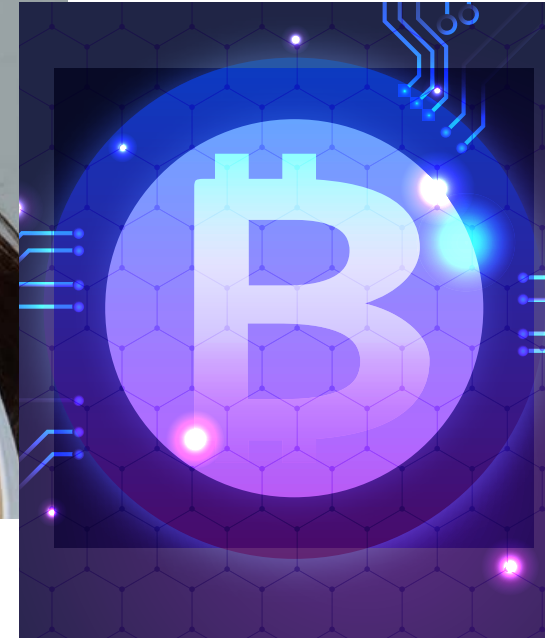
또한 뿌APP을 통해 성형 후기를 보상하여 많은 후기를 생산하고 유저들이 트래픽을 발생하도록 노력 중입니다. 이렇게 확장된 플랫폼을 통해 환자와 병원을 유기적으로 연결하고 있습니다. 현재는 covid19의 유행으로 이를 해외 관광객으로 유치하기 어려운 상황으로 우선 국내 성형외과의 이벤트와 후기 연결로 비즈니스를 고도화 하고 있습니다.

우리나라의 의료관광 중 압도적인 1위는 성형입니다. 이를 검진센터 정형외과 등이 따라오는 상황입니다. 그래서 헬스메디는 우선 성형 플랫폼을 중심으로 서비스를 시작하였습니다. 성형 의료관광의 활성화 패턴을 그대로 검진, 난치병, 정형외과, 웰니스 등의 의료관광으로 확대시켜 나갈 것입니다.

다년간의 외국인 환자 유치 과정에 의료관광객이 가지는 가장 불편했던 점 중 하나가 바로 환전과 결제의 어려움이었습니다. 상당한 고액의 비용이 들어가는데 보통 환전 액수에 제한이 있고 송금수수료가 5-10%에 달해서 불법 환전을 하는 환자들이 많았고 사실 오래전에 이미 비트코인으로 병원비를 받는 성형외과도 존재했습니다.

이를 보고 의료관광 이야말로 환전이 필요 없고 송금이 편한 코인의 속성이 적용될 수 있다는 걸 실감할 수 있었습니다. 또한 코인을 이용하여 의료비를 할인해 주거나 서비스를 더 제공하여 의료관광 생태계를 더욱 성장시킬 수 있습니다.

또한 의료관광생태계를 키우는 가장 기본이 되는 플랫폼에서 코인의 보상성을 활용하여 후기를 작성하면 코인으로 리워드를 주고 보상점수와 평판점수를 사용자들이 직접 부여하는 방식으로 생태계를 키워 나가게 됩니다. 이러한 콘텐츠는 자연스럽게 해외 의료관광객 유치를 위한 바탕이 됩니다.

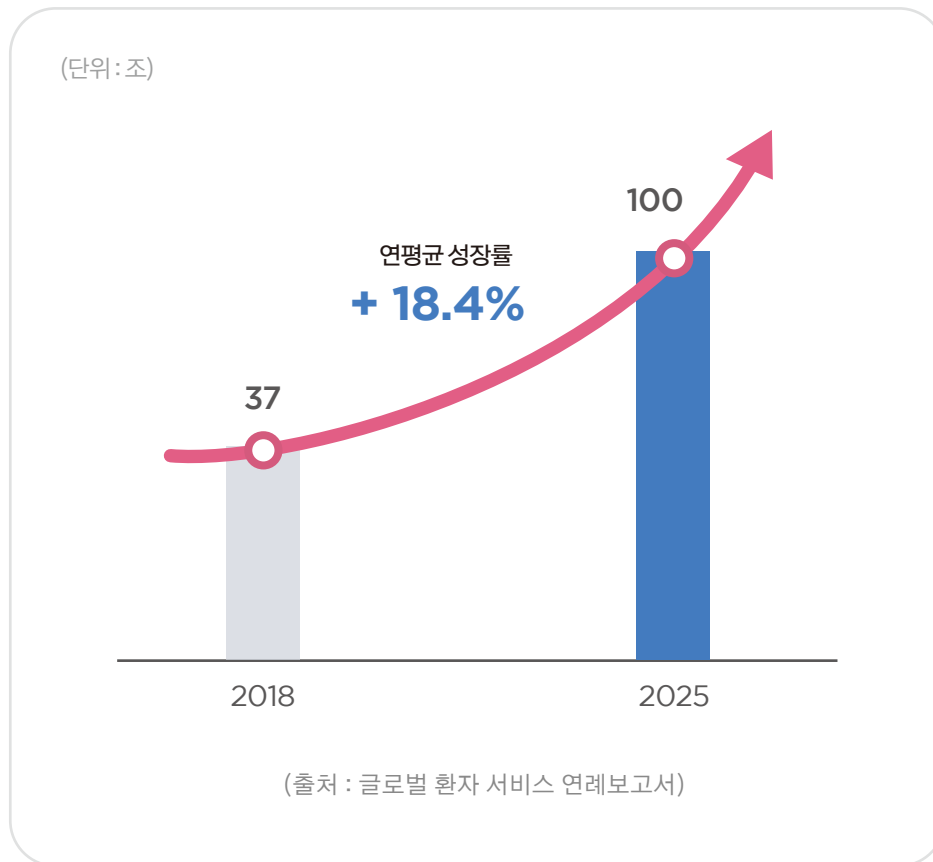


헬스메디 파운더의 인적 네트워크와 개발팀의 우수성으로 5600명 성형모델, 6만 구독자와 613개의 성형 Vlog 영상과 10만 다운로드의 애플리케이션 서비스, 180개 성형외과 계약 체결 그리고 다수 병원의 헬스메디 코인 결제 서비스의 기반으로 의료관광 생태계를 확장시키고 코인의 수요를 늘려갈 것입니다.

2.1 글로벌 의료관광 현황

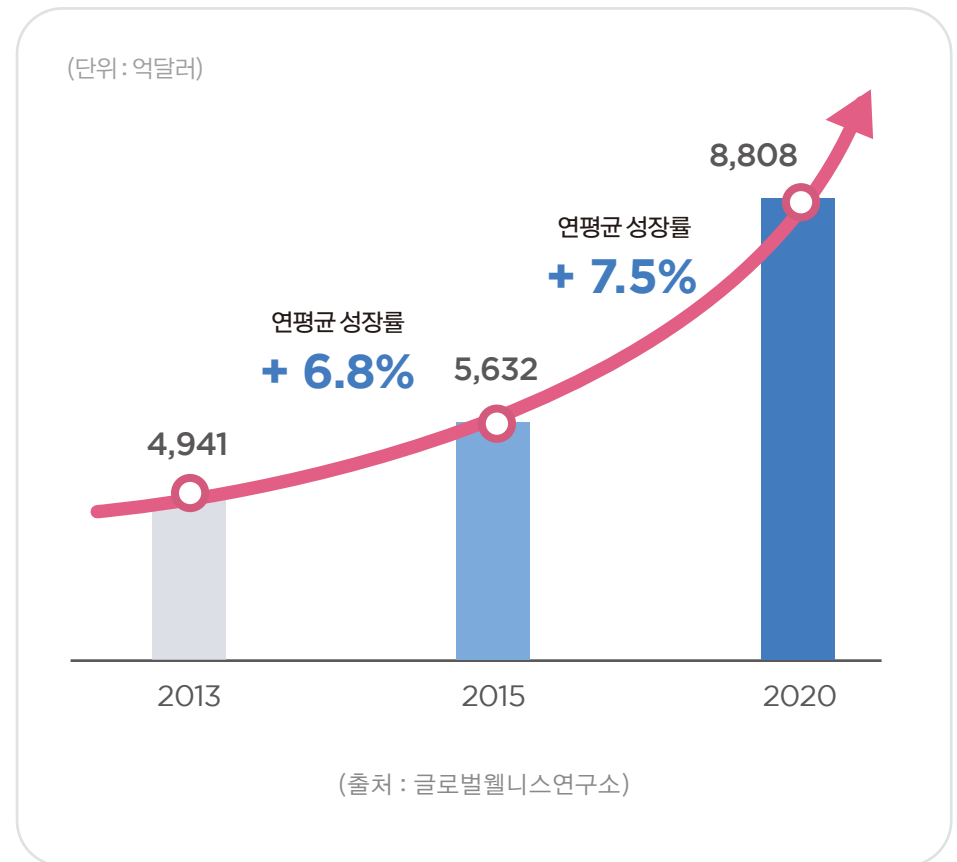
글로벌 의료관광시장 규모

2018년 325억 달러, 2025년 993억 달러 연평균 18.4% 성장



글로벌 WELLNESS 관광산업시장 규모

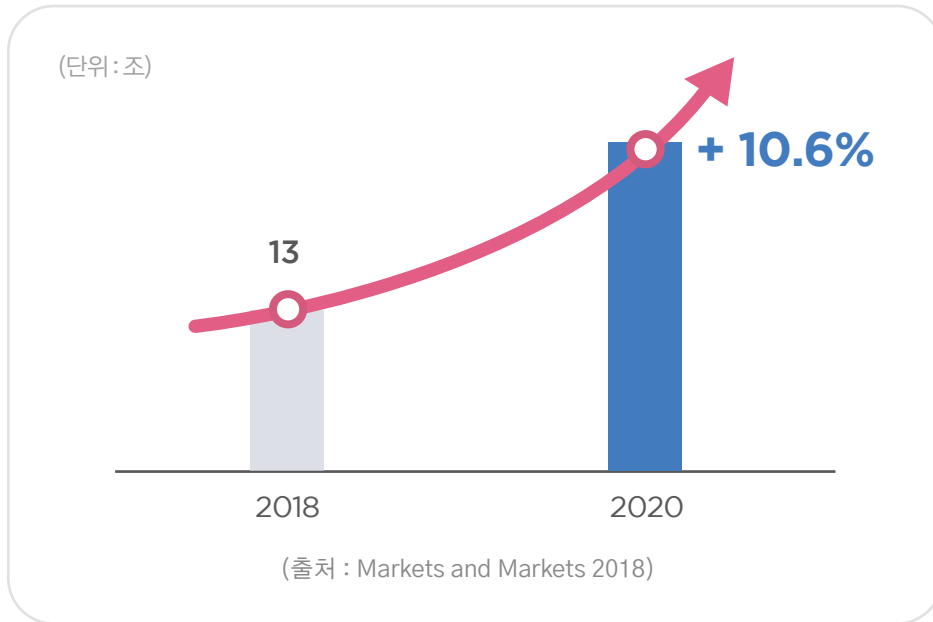
2015년 5,632억 달러, 2020년 8,808억 달러 연평균 7.5% 성장



2.2 성형 시장 현황

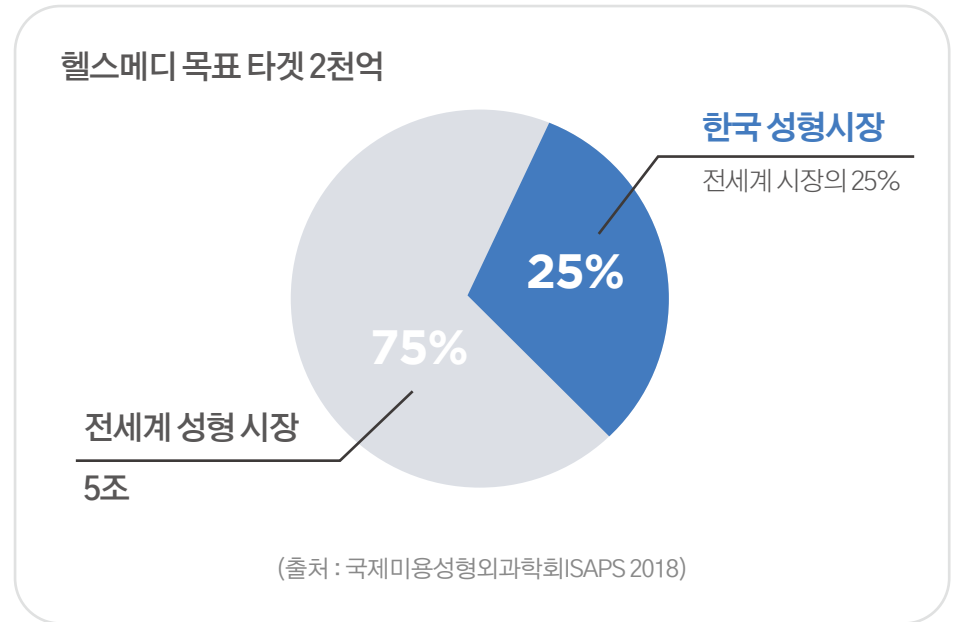
글로벌 성형시장 규모

2018년 기준 103억달러 연평균 10.6%성장



한국 성형시장 규모

5조원 전세계 시장의 25% 1천명당 평균성형건수 세계1위



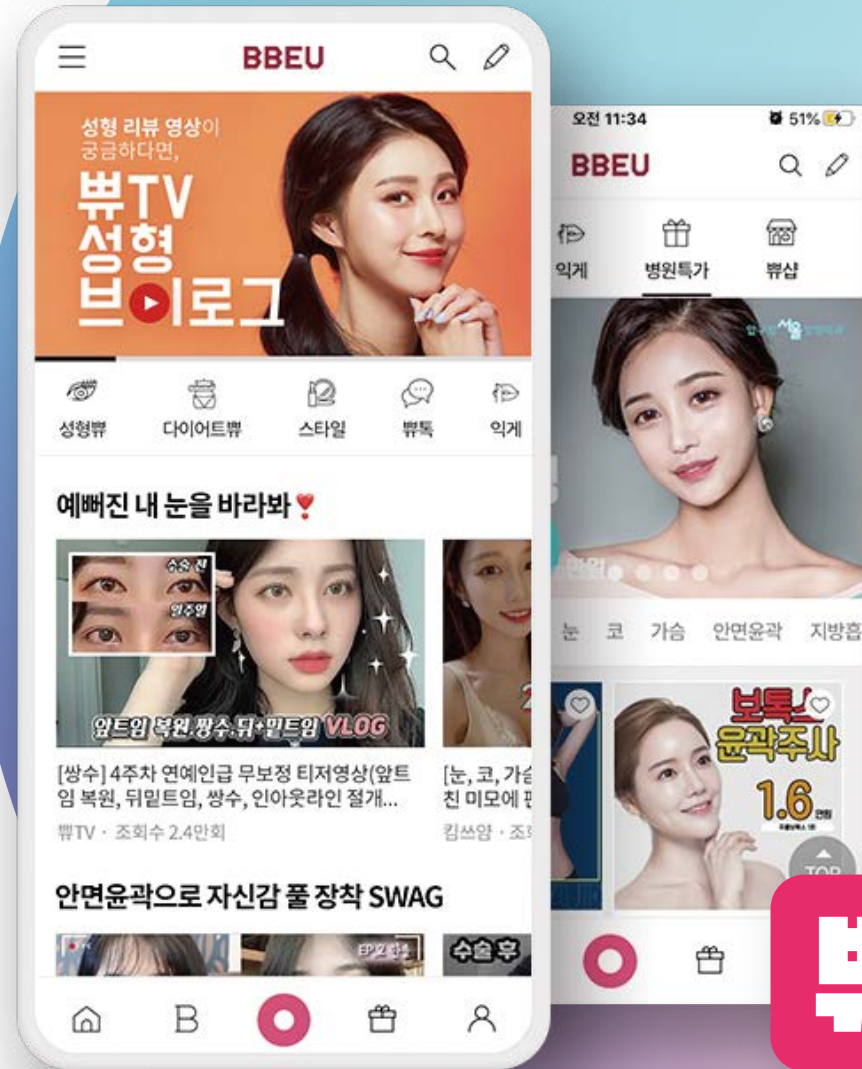
※ 고객들이 가장 신뢰하고 좋아하는 것은 **체험자의 리뷰 스토리**이다. 그 중에서도 **이야기(인터뷰)나 영상체험을 가장 신뢰**한다

3. HEALTHMEDI PLATFORM

3.1 성형 영상 리뷰 APP 뷁

MZ세대 트렌드 변화를 주도하는 영상 성형 뷰티 플랫폼 뷁 APP

- 어플다운로드수 : 10만
- 회원가입 : 16,021명
- 이벤트병원 : 180개
- 이벤트 : 607개
- 성형 Vlog 타임링크 영상 리뷰서비스
- 추천 성형외과 이벤트 O2O 광고 서비스

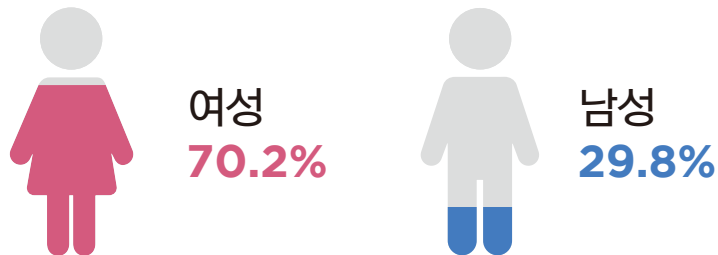


3.2 성형 브이로그 최초 2327만뷰 '돌파'

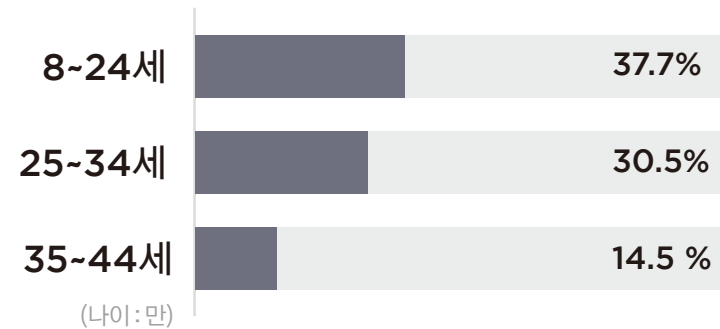
- 구독자수 : **6.25만명**
- 1편당 평균 조회수 총 누적 시청시간 : **101.44만뷰**
- 1편 평균 조회수 : **3.8만뷰**



• 남녀 비율



• 연령별 비율

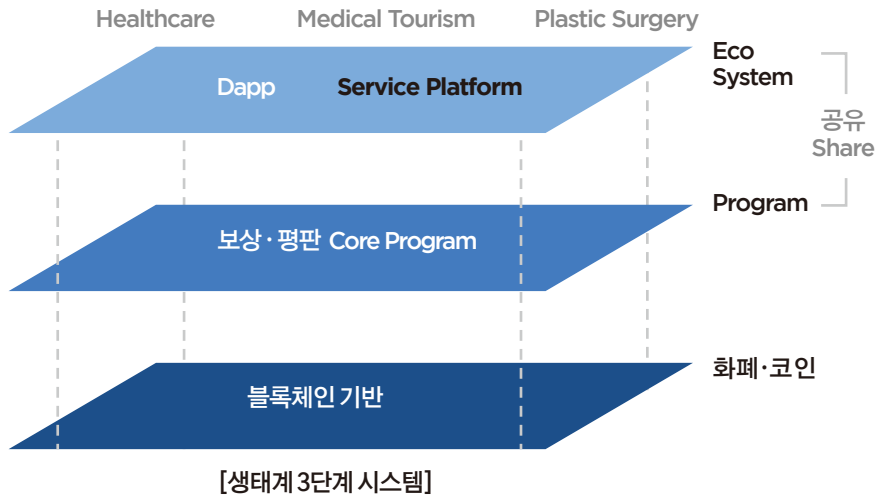


영상 시청 후 성형외과 문의 건수 1일 평균 500~1000건

4.1 헬스메디 코인 평판 보상 시스템 현재 서비스중인 뷔에서 적용중인 보상 생태계

평판시스템

평판시스템 유저의 레벨을 Lv1-12로 나누어 레벨에 따라 투표를 할 수 있는 개수가 올라가게 됩니다. 평판점수는 투표, 좋아요, 팔로우, 북마크, 공헌점수에 따라 정해지게 됩니다.



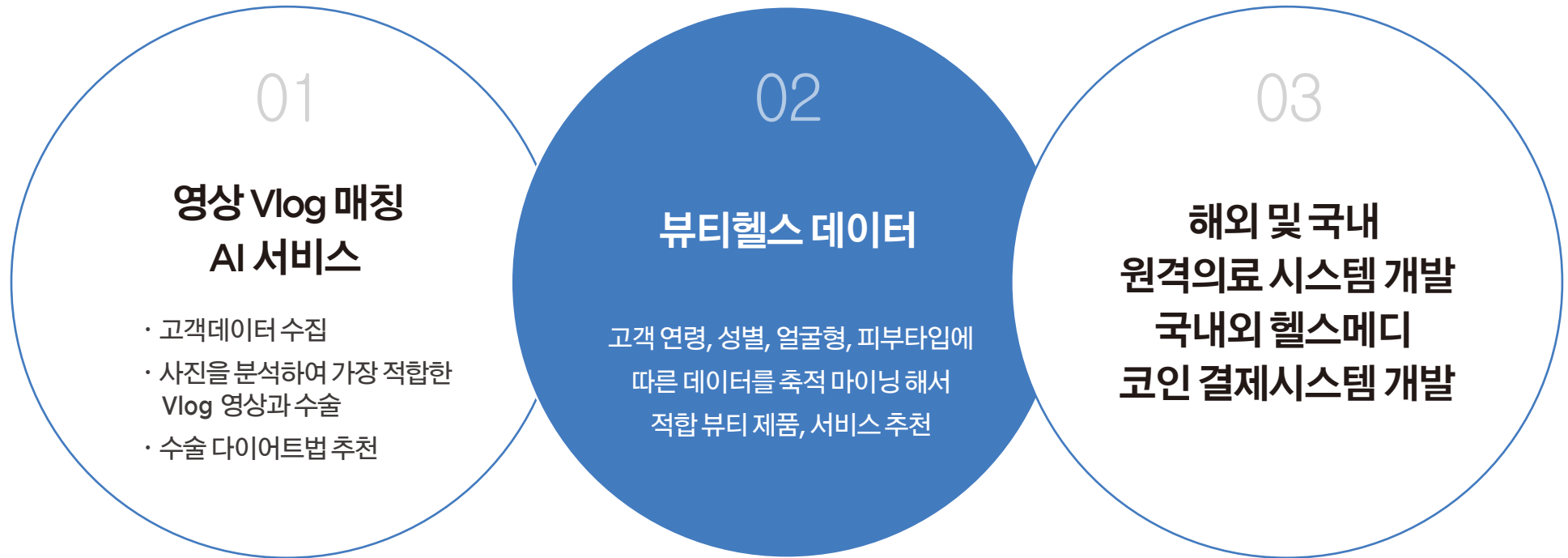
- **Dapp** 헬스케어 플랫폼, Medical Tourism, Plastic Surgery Platform
- **Core Program** 보상·평판 소셜네트워크 플랫폼 및 서비스 플랫폼 프로그램
- **블록체인** 화폐시스템

보상시스템

(월 천만원 보상시)

<p>저자보상 67.5% (224,999.775원)</p>	<p>매일 00시~23시 59분 59초 기준 자신이 받은 up투표 / 총 투표수 * 저자보상</p> <p>EX) · 6월 21일 자신이 받은 up투표수(댓글+게시글) 100개, · 플랫폼 내 댓글 up투표수 700개, 게시글up투표수 1300개 $100 / (700 + 1300) * 224999.775$ 나의 저자보상: 11249.98875원</p>
<p>투표보상 22.5% (74,999.925원)</p>	<p>매일 00시~23시 59분 59초 기준 자신이 한 투표수 / 플랫폼 내 총 투표수 * 투표보상</p> <p>EX) · 6월 21일 총 투표수 2천개 · 자신의 투표 수 5개 $5 / 2000 * 74999.925$ 나의 저자보상: 11249.98875원</p>
<p>출석보상 10% (33333.3원)</p>	<p>매일 00시~23시 59분 59초 기준 출석보상 / 총 출석자</p> <p>EX) · 6월 21일 출석자 천명 $33333.3 / 1000$ 나의 저자보상: 11249.98875원</p>

4.2 TECHNICAL DEVELOPMENT

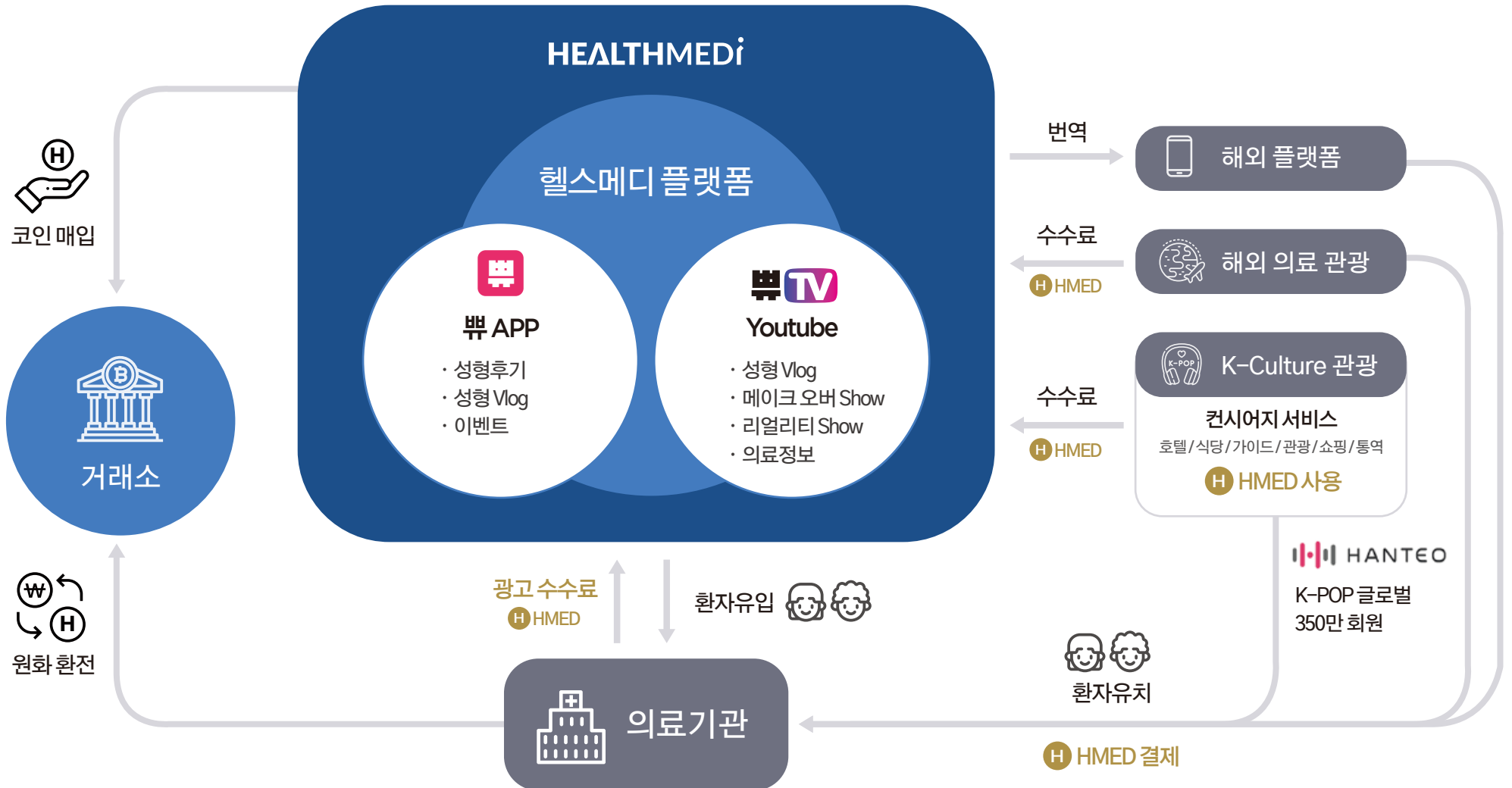


MZ세대 트렌드 변화를 주도하는 영상 성형 뷰티 플랫폼

4.3 HEALTHMEDI ECOSYSTEM

글로벌 의료관광 성형 플랫폼
 검진, 정형외과, Wellness 등으로 확대

- 이익 창출원 : 성형외과, 의료관광 인프라
- HMED 보상 : 콘텐츠 생산 인플루언서, 출연진, 개발팀
- 잉여금 : 거래소 코인매입, 일부 소각



4.4 GLOBAL MEDICAL TOUR

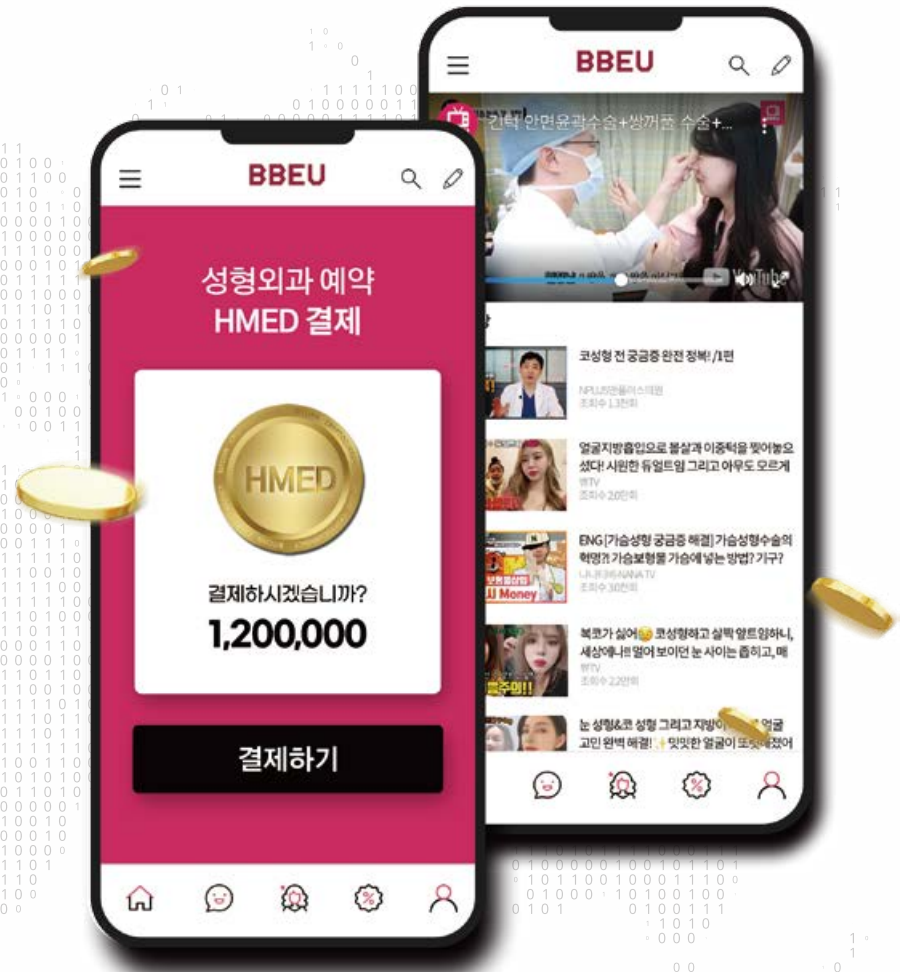
헬스메디코인 글로벌 의료관광 생태계 구축



4.5 GLOBAL MEDICAL TOURISM

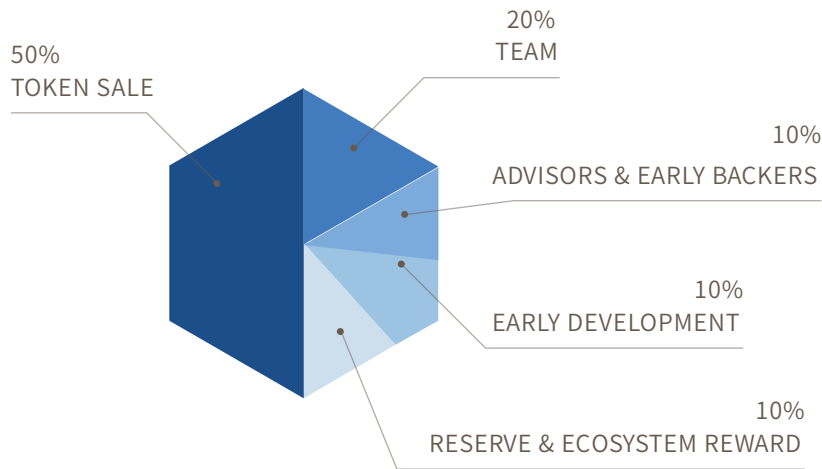
GLOBAL MEDICAL TOURISM OF BLOCK CHAIN

- 최상의 의료 서비스와 의료 통역, 호텔, 관광, 쇼핑 등
CONCIERGE SERVICE
- HMED 결제를 통한 의료할인 서비스 제공
- 환전 수수료 혜택



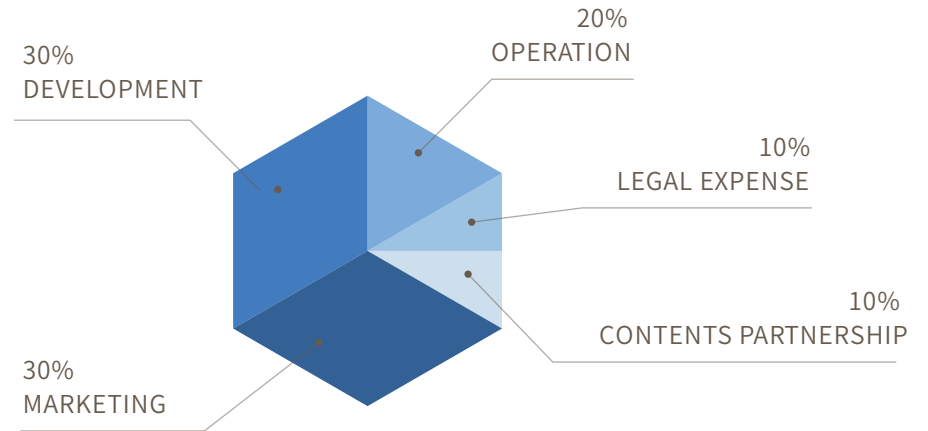
4.6 발행정보와 분배

헬스메디토큰 발행은 헬스메디 플랫폼을 개발하고 건강과 미용의 탈중앙화된 생태계를 조성하는 것을 지원하기 위해 이루어지는 것이다. 참여는 이더리움을 통해 가능하다. 토큰 생성 이벤트(Token Generating Event)를 통해 전체 초기 발행량의 50%를 지급한다. 총 토큰 발행량의 20%는 헬스메디 팀에 10%가 어드바이저와 초기 투자자에게 돌아간다. 총 토큰 발행량의 10%는 초기 비즈니스 개발에 배분되고 10%는 유보 및 초기 생태계 리워드의 목적으로 사용된다.



TOKEN DISTRIBUTION

- 50% token sale
- 20% team
- 10% advisors & early backers
- 10% early development
- 10% reserve & ecosystem reward



FUND ALLOCATION

- 30% development
- 30% marketing
- 20% operation
- 10% legal expense
- 10% contents partnership

2017

○ 12 헬스메디 프로젝트 팀구성

2018

○ 04 법인설립 뷁 어플리케이션 제작

○ 05 뷁 알파 버전 PC 론칭

○ 08 뷁 TV 유튜브 론칭

2019

○ 02 뷁 APP 론칭

○ 05 기업부설 연구소 설립 및 인증

○ 10 벤처기업 인증

2020

○ 190만 조회 영상 기록달성

2000만 총조회수 기록

○ 08 8월 렛잇미 성형메이크오버 프로젝트 제작돌입
성형외과 채널 활성화 서비스 오픈

○ 10 라이브 다이어트 케어, 온라인홈트 베타서비스 론칭
다이어트 유튜브 채널 론칭

2021

○ 해외 성형 의료 관광 서비스 (중국, 베트남, 태국, 남미)

○ 메이크오버 채널 확장

○ 콘텐츠 커머스 서비스

김용민

IT플랫폼 전문 한의사, 헬스메디 대표

- 경희대학교 대학원졸업 석사
- 학생시절 다음 커뮤니티 질환 카페 40개 운영
- 회원 수 20만명의 커뮤니티 병원 홈페이지를 운영하여 다수의 글과 리뷰, 정보
- 다이어트 심리상담 플랫폼 개발로 국가과제 제출
- 현재 23개 일맥 네트워크 다이어트 클리닉 MSO 대표 & 헬스메디의 FOUNDER
- KBS, MBC, SBS 방송 및 뷰티성형 방송 프로그램 렛미인 등 다수 출연
- IT관련 프로젝트, 식품 화장품에 관련된 비즈니스 진행
- 중국 광저우의 의료기기 화장품 회사 본부장 역임
- 렛미인 다이어트 마스터 등 여러 방송 출연
- 화장품 건강기능식품 회사 운영 경험
- 건강관련 책 집필 및 대만, 중국 등 해외판권 수출
- 중국 흡소핑 화장품 광고 쇼호스트 출연
- 한국보건의료대상 수상
- 암호화폐관련 밋업 패널 참가
- 전 네트워크 병원 협회 정회원
- 전 의료산업포럼 정회원
- 실버비즈니스 포럼 정회원
- 전 한의사협회 서울시 대의원



COO 이경호

헬스메디 기획 경영총괄
의료경영MCF포럼 정회원
(주)CU클린업 코스메틱 홍보실장
(주)메드TV21 홍보팀장



CFO 박병서

사업기획운영 관리
국내외 의료서비스
기획 및 제휴업무를 총괄

마케팅 디렉터



부장 최원석
마케팅 디렉터
헬스케어
제휴마케팅팀 운동



실장 장대규
마케팅 디렉터
헬스케어, 의료, 미용분야
빅데이터 분석

기획 마케팅팀



팀장 김선희
기획 홍보 마케팅전략수립
광고홍보학 학사
유기커뮤니케이션 기획

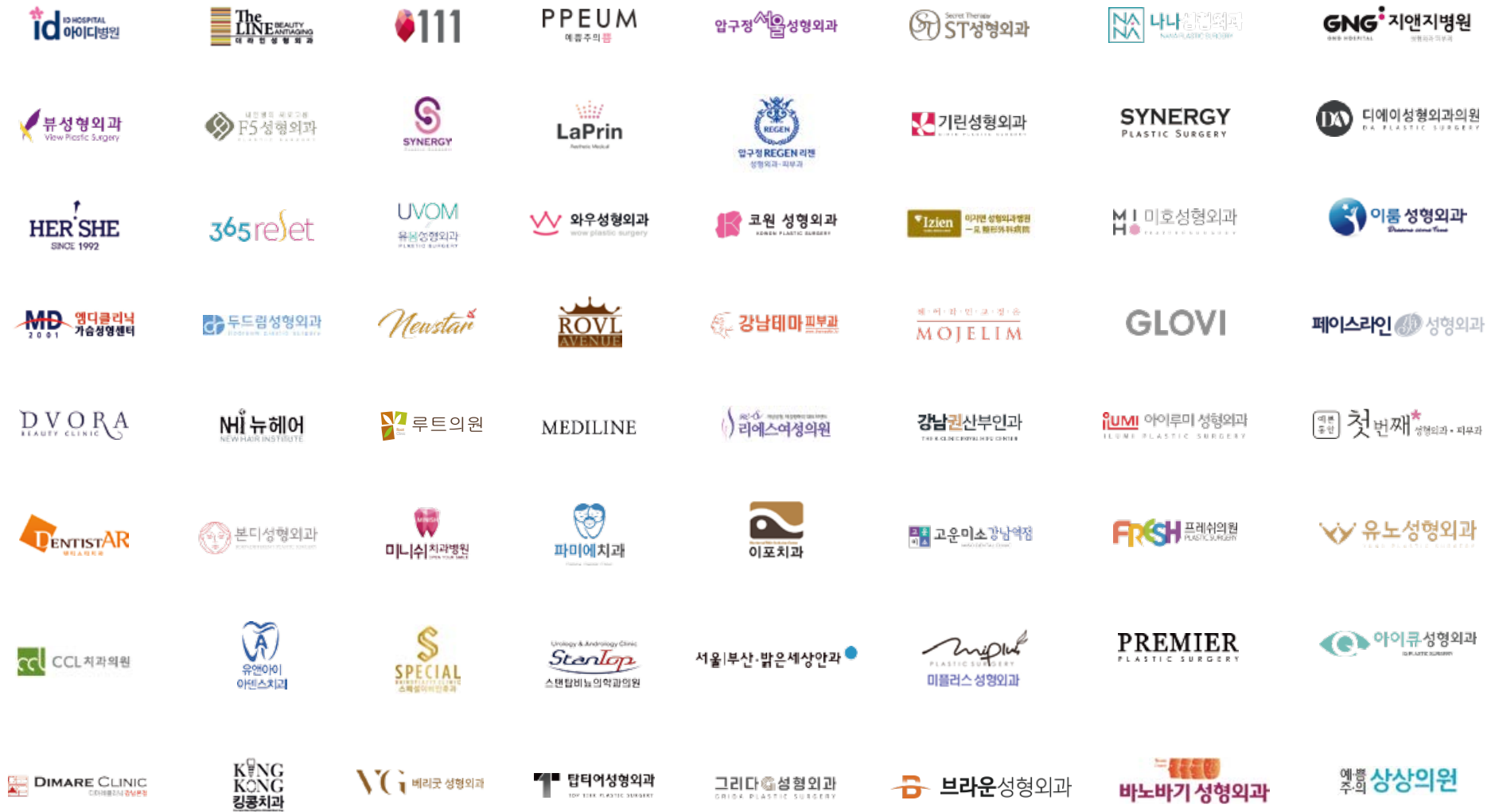
개발팀



팀장 이상욱
프로그램 개발총괄
빅데이터분석
컴퓨터정보통신 학사
아이앤소프트(미국 메일랜드주) 개발팀장
Beauty4U(미국 버지니아주) 개발팀원

7. PARTNER

7.1 성형외과 외 제휴 파트너 의료기관



이외 성형외과 180개 계약 · 한의원 120개 제휴 · 클리닉 47개 제휴

7.2 한터글로벌과 K-컬처 관광 공동사업 프로젝트



한터글로벌 www.hanteochart.com

한터글로벌과 K-컬처 관광 공동사업

파트너사인 한터글로벌은 세계 유일의 K-POP 차트사로 글로벌 앱다운로드 370만을 기록 중인 후즈팬 서비스를 운영 중입니다.

헬스메디는 한터글로벌과 함께 K-Culture tour를 기획 중입니다. K-POP과 KDRAMA의 인기를 바탕으로 관광상품을 만들어 해외 관광객을 유치하여 의료관광과 뷰티를 헬스메디가 담당할 예정입니다.



네오펙트 www.neofect.com

네오펙트와 정형 재활의료 공동사업

파트너사인 네오펙트는 코스닥 상장사로 글로벌 원격 재활치료에 선두를 달리는 기업으로 전 세계 재활병원들과의 네트워크를 바탕으로 홈 원격 재활 시장을 넓혀가고 있습니다.

헬스메디는 네오펙트와 함께 정형 재활의료 관광과 원격의료 시스템 개발에 협력해 나갈 예정입니다.



마이엠티

모발 중금속 검사 기업
모발조직 분석을 통해
11가지 중금속, 19가지 필수
미네랄 상태 분석 평가



필뷰티

의료관광 유치기업
의료관광 제휴



트레저헌터

국내최고 인플루언서 MCN 기업
뉴 미디어 종합 마케팅 솔루션을
지원하는 Provider 기업



제노플랜

유전자검사서비스
생명공학(BT)과 정보기술(IT)을
사용 개개인에 최적화된 상품과
서비스 제공

저희 헬스메디 팀(HealthMedi 및 주주, 임직원, 계열 회사를 통칭합니다)은 헬스메디 플랫폼에 많은 관심과 애정을 가지신 분들에게 보다 헬스메디 팀이 계획하고 있는 플랫폼과 팀에 대한 구체적인 정보를 제공해 드리기 위해 참고 목적으로만 이 백서를 작성하였습니다. 다시 말해, 이 백서는 여러분에게 헬스메디 팀 또는 플랫폼에 대한 투자 등을 권유하기 위한 것이 아니며 그와는 전혀 무관합니다. 그리고 헬스메디 팀은 이 백서를 작성 당시를 기준으로 여러분에게 제공해 드리는 것이어서 결론을 포함해 백서 상의 어떠한 내용도 장래 시점까지 정확하다는 점을 보증하지는 않습니다. 헬스메디 팀은 이 백서와 관련하여 여러분에게 어떠한 사항도 정확성을 진술 및 보장하지 않으며, 그에 대한 법적 책임을 부담하지 않습니다. 그 예로, 헬스메디 팀은 (i)백서가 적법한 권리에 근거하여 작성되었으며 제3자의 권리를 침해하지 않는지, (ii)백서가 상업적으로 가치가 있거나 유용한지, (iii)백서가 여러분이 가지고 있는 특정한 목적의 달성에 적합한지, (iv)백서의 내용에 오류가 없는 지 등을 보장하지 않습니다. 물론, 책임 면제의 범위는 앞서 든 예에 한정되지 않습니다. 여러분이 자신의 의사결정 등 행위에 있어 이 백서를 이용 (백서를 참고하거나 이를 근거로 한 경우도 포함하되 이에 한정되지 아니합니다) 한 경우, 그에 따른 결과는 이익, 손해 여부를 불문하고 전적으로 여러분의 판단에 따른 것입니다. 다시 말해, 이 백서를 이용함으로써 여러분에게 손해, 손실, 채무 기타 피해가 발생하더라도 헬스메디 팀은 그에 대한 배상, 보상 기타 책임을 부담하지 않는다는 점에 유의하시기 바랍니다.

THANK YOU

GLOBAL MEDICAL TOURISM OF BLOCK CHAIN

hm@healthmedi.io